TOP100
全球软件案例研究峰会

100

TOP 100 CASE STUDIES OF THE YEAR

全球软件案例研究峰会

心理影响软件测试



刘向军

不值得定律

不值得做的事情，就不值得做好！

薪水

同级别的测试人员普遍比开发人员低10～20%; 高级别的测试人员与开发人员差距可能达到40～50％

地位

测试外包；测试被视为辅助开发；意见不被重视；测试总是被抱怨的对象

发展

能力强的转去做开发；缺乏具有强技术背景，对专业技术有深度掌握的测试人员



摆正软件测试的江湖地位







自尊 平等 独立

手表定律

两只手表并不能告诉更准确的时间！



绩效考核

重要性

测试工具

流程

覆盖率

策略

自动化

价值观

目标

优先级

从众心理（羊群效应）

受外界人群影响，从众心理是大部分个体普遍所有的心理现象





思考







你的时间有限，所以不要为别人而活。不要被教条所限，不要活在别人的观念里。不要让别人的意见左右自己内心的声音。最重要的是，勇敢的去追随自己的心灵和直觉，只有自己的心灵和直觉才知道你自己的真实想法，其他一切都是次要。

- 史蒂夫.乔布斯





勇敢，测试人员最重要的品质




破窗效应

任何一种不良现象的存在，都在传递着一种信息，以及心理上的影响！



破窗效应

任何一种不良现象的存在，都在传递着一种信息，以及心理上的影响！



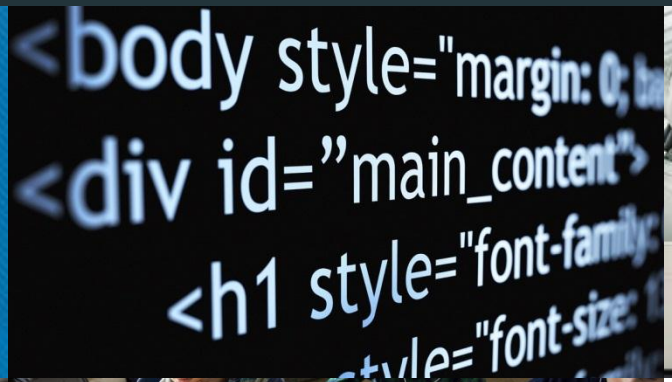





improve

质量改进，从小处入手


用户名：
密　码：
立即登录
取消登录


<body style="margin:

<h1 style="font-family:






Beaver


QUARTERLY
REPORT

温水煮蛙效应

生于忧患，死于安乐！具备危机意识，勇于创新，积极应对变化！













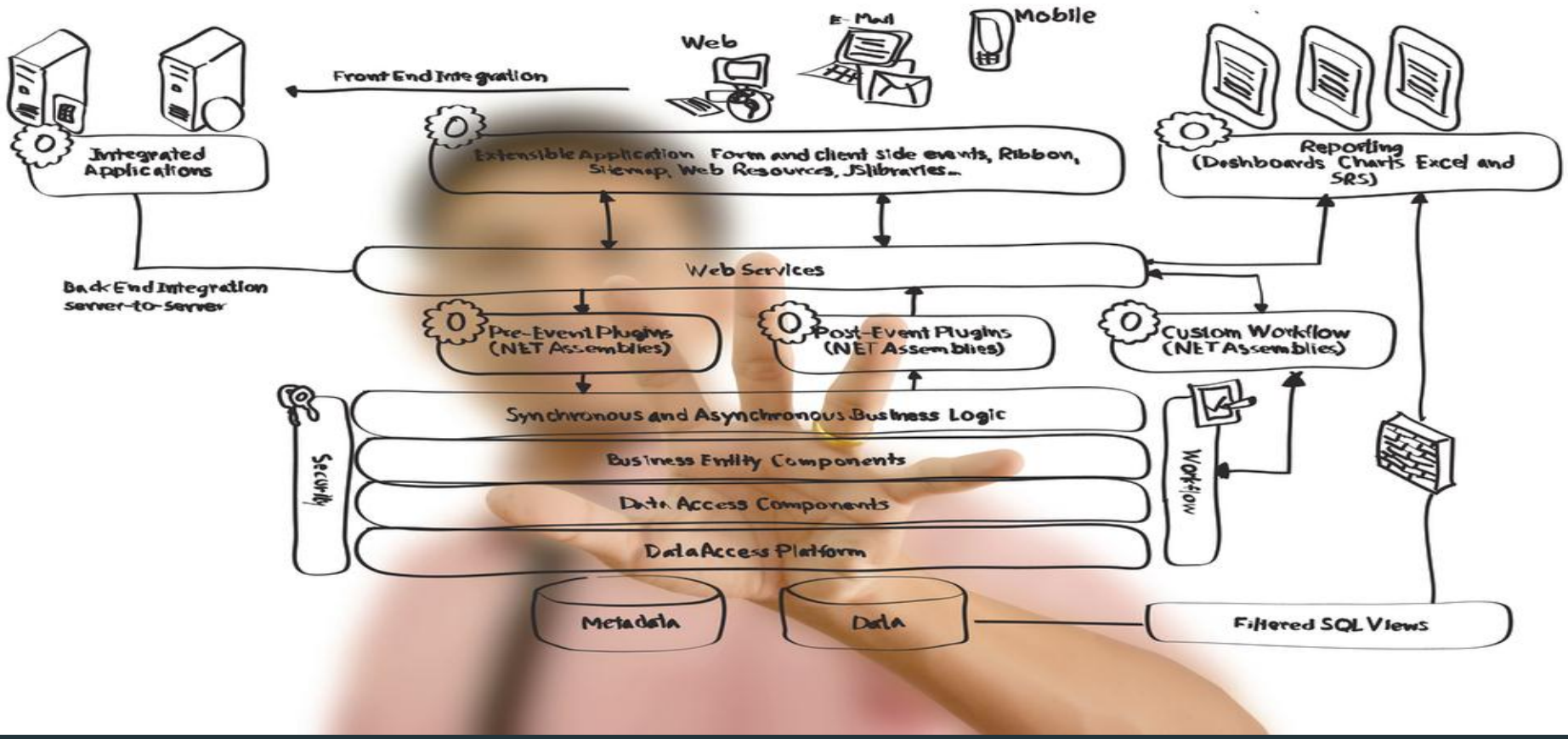
过度理由效应

人们总是为行为寻找原因。如果外部原因足以对行为做出解释时，一般就不再去寻找内部的原因了。





向Test Engineering转型



虚拟化 – 自动化 – 可视化

明确价值
勇敢挑战现实
从小处入手
向未来测试工程师转型